

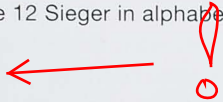
TITELFOTO-WETTBEWERB 2010

Die vielen guten Jungen

Ergebnisse, Erkenntnisse und Anmerkungen zu einem bemerkenswerten Wettbewerb, der jetzt entschieden wurde: 12 Gewinnerbilder werden in den kommenden Monaten auf der Titelseite von PHOTO PRESSE veröffentlicht werden. Die Leserjury kürt im Anschluss daran dann traditionell wieder das „Titelfoto des Jahres 2010“.

Der von PHOTO PRESSE und der Nikon GmbH ausgeschriebene Titelfoto-Wettbewerb 2010 hat noch einen drauf gesetzt: Weit mehr als 200 Einsender mit deutlich über 1000 Bildern haben sich darum beworben, in Sachen PHOTO PRESSE „ganz vorne“ zu sein, nämlich auf dem Titel des Branchenmagazins. Die Jury mit Markus Hillebrand (Nikon GmbH) und Wolfgang Heinen (Klie Verlag) ist in vielen Stunden harter Diskussionen zu einem starken Ergebnis gekommen. Hier die 12 Sieger in alphabetischer Reihenfolge:

- Peter Backens
- Firat Bagdu
- Lisa Berger
- Philipp Haas
- Svenja Herrmann
- Robert Kothe
- Andreas Pacek
- Jens Petersen
- Roland Schneider
- Michael Stange
- Esther Suave
- Irving Villegas



Gewinner eine positive Wirkung auf ihrem weiteren fotografischen Weg hat.“

In diesem Zusammenhang möchten wir noch zwei Dinge ansprechen: Die Qualität der eingesandten Arbeiten war sehr hoch, auch im Vergleich zu internationalen Wettbewerben, deren Einsendungen wir in unterschiedlichen Funktionen auch zu Gesicht bekommen. An dieser Stelle aber nochmals der Hinweis, dass es sich bei diesem Wettbewerb um einen Titel-Fotowettbewerb handelt. Das heißt: Querformat geht nicht, auch nicht beim besten Willen. Und das heißt in einigen Fällen auch, dass erstklassige Bilder leider nicht als Siegerbilder gekürt werden konnten, weil sie leider eben keine Titelbilder sind (zu viele Details in layouterisch ungünstigen Bildbereichen, ungünstige Anschnitte usw.). Aber ein kleiner Trost: Wir haben die ein oder anderen erstklassigen Bilder dennoch zusätzlich ausgesucht, um sie den Lesern im Laufe der nächsten Zeit als Portfolio vorzustellen.

Herzlichen Glückwunsch an alle Gewinner und ein großes Dankeschön an alle Einsender. Markus Hillebrand: „Nikon sponsort diesen Wettbewerb zum zweiten Mal und wir sind von der hohen Teilnehmerzahl wieder einmal überrascht. Wir freuen uns, dass die Veröffentlichung auf der Titelseite der PHOTO PRESSE für die

Ein weiteres Phänomen des Wettbewerbs hat uns alle doch sehr überrascht: Wie jung nicht nur die Teilnehmer an sich waren, sondern auch die Sieger. 82 % aller Teilnehmer sind unter 35 Jahre, 85 % der Autoren der Siegerbilder sind unter 30 Jahre alt. Das zeigt, dass PHOTO PRESSE diese Zielgruppe junger professioneller Fotografen erreicht und mit ihnen eine starke Leserblatt-Bindung aufgebaut hat. Das werden wir mit Sicherheit weiter intensivieren. Ihre Wünsche und Anregungen nehmen wir gerne auf: wheinen@photo-presse.de.



Markus Hillebrand während der Jurierung in der PHOTO PRESSE Redaktion



Bildbearbeitung

Was bringt Photoshop CS5?

- + Titelfoto-Wettbewerb 2010 entschieden
- + CeWe Color auf Wachstumskurs
- + Fotojournalismus: Lumix Festival 2010
- + Canon Professional Service optimiert
- + Timm Rautert: Joseph Sudek